

TISKOVÉ CENTRUM

24. 6., 2003, Praha

### **Podíl společnosti U.S.Spa na českém trhu vířivek se zvyšuje**

**Meziroční nárůst obrátu o 27% zaznamenala společnost U.S.Spa, první a jediný výrobce akrylátových masážních bazénů v ČR. Její čistý zisk v roce 2002 tak činil 5,42 milionů Kč.**

V uplynulém roce prodala tuzemská rodinná firma U.S.Spa více než 300 kusů masážních bazénů, čímž dosáhla dominantního postavení na českém trhu. „Jak vyplývá z průzkumu britské firmy Consult GB byl již v roce 2001 podíl naší firmy na českém trhu vířivek 57,1% a následující období by mělo podobný výsledek potvrdit,“ uvedla marketingová ředitelka společnosti Kateřina Kadlecová.

Podle ní U.S.Spa vedoucí pozici neustále posiluje. K tomu mimo jiné přispěl fakt, že v roce 2002 byla zahájena výroba skořepin masážních bazénů ve vlastních továrních halách. „Zahájením výroby speciálních komerčních vířivek řady ComfortCLUB SPA s vlastním designem a koncepcí se firma etablovala také na trhu tzv. komerčních spa,“ informovala Kateřina Kadlecová s tím, že hydroterapeutického efektu luxusního modelu s názvem Master si například užívají špičkoví tenisté v areálu rehabilitace na centrálním dvorci pražské Štvanice.

Na začátku roku 2003 společnost U.S.Spa spustila na nové výrobní lince výrobu inovovaných plaveckých lázní, tzv. Swim spa. Na nich je patrná česká invence pocházející z vlastní designerské dílny. „Právě od nové Swim spa si hodně slibujeme. Popularita Swim spa rok od roku významně roste. Po četných zkušenostech s klasickými bazény lidé vyhledávají Swim spa pro její nenáročný provoz a údržbu a jedinečnou celoroční využitelnost,“ prozradil ředitel společnosti Petr Kolář. Letos na podzim hodlá firma na stavebním veletrhu For Arch v Praze představit hned několik zásadních novinek z vlastní produkce: „Naší zásadou při rozvoji výroby je být vždy původní, přinášet smysluplné inovace s důrazem na snadnou obsluhu a péči a v neposlední řadě s maximálním důrazem na esteticky a funkčně dokonalý design,“ podotkl k tomu Petr Kolář.