



TISKOVÁ INFORMACE

Employee relations jako strategický marketingový nástroj

18. 2. 2004, Dolní Dobrouč - Česká výrobní firma z Dolní Dobrouče u Ústí nad Orlicí, zaměstnávající 35 lidí, uplatňuje postupy tak, jak to je obvyklé u velkých západoevropských a nadnárodních společností. V tuzemské praxi, u ryze českého subjektu a navíc v obci, která má 2 550 obyvatel, není takový přístup vůbec běžný. Výsledkem uplatňovaných Employee relations jsou spokojení zaměstnanci, jejich nízká fluktuace a vykonávání práce se zaujetím, které se firmě z dlouhodobého hlediska vyplácí.

„Je pro nás důležité, aby naši zaměstnanci byli spokojení a do práce chodili rádi. K tomu kromě dobrého finančního ohodnocení používáme i další nástroje“, říká marketingová manažerka české firmy U.S.Spa Kateřina Kadlecová. Kadlecová studovala ve Spojených státech a její otec má zkušenosti s vedením velké zahraniční firmy. Do svého rodinného podniku společně dokázali na české poměry vnést vskutku moderní a osvícené postupy.

- **Finanční ohodnocení je základ**

Společnost U.S.Spa sídlí v okrese Ústí nad Orlicí, kde se nezaměstnanost dlouhodobě pohybuje kolem 9 %. Firma přitom zaměstnává 38 lidí, především z Dobrouče a okolí. Zatímco podle ČSÚ průměrná mzda v Pardubickém kraji představovala za 1.-3. čtvrtletí roku 2003 částku 13.993 Kč a v okrese Ústí nad Orlicí dokonce 13.497 Kč, průměrná mzda zaměstnanců firmy dosahovala **16.873 Kč** (bez managementu). „Chceme našim lidem ukázat, že si jejich práci vážíme, a to bez odpovídajícího finančního ohodnocení jednoduše není možné,“ říká Kadlecová. „Zaměstnance dále motivujeme i formou pohyblivé odměny, takže pokud práci odvádějí kvalitně, čeká je každý měsíc finanční ohodnocení navíc.“

- **Kultivované a příjemné zázemí**

Začátkem roku 2004 firma dokončila rekonstrukci sociálního zařízení ve výrobní hale včetně úklidové místnosti. Změny v pracovních prostorách se prováděly s důrazem na funkčnost, ale i estetičnost nového prostředí. V současnosti probíhá rekonstrukce šaten se sprchami a sociálním zařízením, jehož součástí bude i relaxační místnost s masážním bazénem. Zaměstnanci tak dostanou možnost ve spa denně relaxovat a zároveň získají přímou zkušenost s „výsledkem své práce“. „Kdo spa nevyzkoušel, netuší, jaké účinky může mít na tělesnou i psychickou relaxaci,“ tvrdí Kadlecová.

- **Další produkty firmy k dispozici**

Kromě relaxační místnosti, která bude sloužit všem zaměstnancům, mají převážně vedoucí pracovníci, ale také servisní technici, zapůjčen masážní bazén k testování a osobnímu užívání domů. Zejména v případě servisních techniků jde z pohledu vedení firmy o profesionální nutnost. „Jde nám o skutečnou spokojenost zákazníků. Pokud servisní technici znají bazén z vlastní zkušenosti, tedy jako náš zákazník, mohou jim vždy relevantně a

kvalifikovaně poradit. Nehledě na servisní stránku věci – servisního technika v dílně nikdy nezaškolíte tak, jako když má zařízení doma, kde ho může každodenně používat,“ říká Kateřina Kadlecová.

- **Vzdělávání zaměstnanců**

Firma platí kurz angličtiny pro všechny zaměstnance. Ten se setkal s velkým zájmem. Zaměstnanci si zdokonalují konverzační dovednosti, ale také lépe mohou porozumět třeba popiskám na výrobních součástech, které většinou pocházejí od angloamerických dodavatelů.

Společnost U.S.Spa z Dolní Dobrouče na Ústeckoorlicku je jediným výrobcem akrylátových masážních bazénů v ČR. Firma působí na trhu od roku 1995 a své vedoucí postavení pravidelně posiluje.