

NAJDĚTE 5 ROZDÍLŮ aneb další kopie vířivky USSPA



Taurus • 219 x 219 x 88 cm • Uvedení na trh: 2004

Výrobce, prodejce: USSPA s.r.o., ČR

Autor designu: ak. soch. Petr Slanina

Cena: 354 020,00 Kč vč. 10% DPH

Mauruss • 219 x 219 x 92 cm • Uvedení na trh: 2010

Výrobce: údajně Canadian Spa, *kanadský výrobce tohoto jména má jiné logo i sortiment, jiného výrobce tohoto jména nelze dohledat; podle četných znaků lze usuzovat na čínský původ*

Prodejce: SPA Studio spol. s r.o.

Cena: od 169 900,00 Kč bez DPH

VÁŽNÉ TÉMA

To, že z Číny přichází na světové trhy kvanta laciných produktů nevalné kvality, je už v dnešní době bohužel samozřejmý fakt. Nenastal už ale čas poukázat na postup firem, které tyto produkty na našem trhu prodávají? Prodávají je, třebaže vědí, že kvalita je slabá, životnost nízká a servisovatelnost problematická, aniž by odpovídajícím způsobem informovali zákazníka. A co hůř – mnozí bez uzardění prodávají kopie a záměrně zkreslují samotný původ nabízených výrobků. Jak dlouho jim to může procházet? Stačí spoléhat na znalost a povědomí zákazníků?

USSPA ČELÍ KOPIÍM

USSPA, 1. český výrobce spa, si za 15 let svého působení vydobyla a krok za krokem vypracovala silnou mezinárodní pozici založenou na výjimečném designu, vysoké kvalitě a v oboru nezvyklé profesionalitě. V posledních dvou letech USSPA zaznamenala celosvětově nejrůznější kopie svých produktů. Nejzřetelnějším kandidátem na pozici nejkopírovanější spa současnosti je Orion právě z produkce USSPA. Variace na téma Orionu lze nalézt u výrobků z celého světa včetně jednoznačných kopií z Číny. Novinkou je, že jsou tyto kopie nabízeny už i na českém trhu. Na kopie nejen Orionu, ale i Columby a konceptu přídavné Combi Spa narazíte v nabídce firmy SUNCOM CZ s.r.o. Výše uvedený Mauruss je nejnovější kopií masážního bazénu USSPA na českém trhu, která vybočuje z řady i tím, že je ke všemu jasně označena zkomoleninou názvu z originálu – Taurus. Nabídka prodeje této kopie je pikantní zejména v kombinaci s etickým kodexem, kterým se firma SPA Studio spol. s r.o. honosí hned na hlavní straně svého webu.

KAM SE PODĚLA ETIKA?

Jak se má slušná firma odlišit od podvodníků, když papír a internet snesou všechno? Jak se může zákazník orientovat v nabídce, když se mu nedostává pravdivých informací? USSPA vítá plnohodnotnou konkurenci, která je zodpovědná jak vůči zákazníkům, tak trhu. Sama se vlastními silami dlouhodobě snaží o obecnou osvětu, je inovátorem a profesionálem v každém ohledu. USSPA se rozhodně nehodlá smířit s neblahým trendem dnešní doby a jen přihlížet, jak je hodnota slova devalvována na minimum a laciné kopie kazí renomé celého oboru masážních bazénů.

USSPA již podniká kroky v právní oblasti, výrobci a prodejci kopií našich produktů byli kontaktováni zástupci společnosti pro patentové otázky. Chtěli bychom touto cestou požádat redaktory, aby obezřetně přistupovali k dodávaným podkladům a informacím, a pomohli nám tak ve společném snažení proti šlendriánu a lžím.

Vaše případné dotazy zodpoví: Marcela Prokešová, MBA • marketing executive manager • tel.: 739 355 394
e-mail: marcela.prokesova@usspa.cz • USSPA, s.r.o. • Dolní Dobrouč 384, 561 02 • www.usspa.cz

Tisková informace, 20. 5. 2010

